

COMMUNIQUE DE PRESSE

Conférence de presse /1^{er} février 2017

Le SNLVLD constate l'évolution du marché de la LLD de véhicules : Contexte, chiffres et perspectives....

Contexte

En 2016, **plusieurs faits ont marqué notre profession**, indiquant que la LLD est au cœur d'un changement dont l'un des impacts visibles est la concentration du marché, avec des changements d'actionnaires dans les entreprises.

Les innovations font florès : associations entre constructeurs et start-ups, évolution du véhicule connecté et apparition du véhicule autonome... Le développement des offres de mobilité (dont l'autopartage) et du nombre d'acteurs de la mobilité (loueurs de courte durée, sociétés de transport, constructeurs automobile) est également un point notable.

Chez les loueurs en longue durée, **les offres télématiques en croissance et le lancement de la LLD aux particuliers** sont à prendre en compte, de même que **les évolutions fiscales et réglementaires**, qui impactent au quotidien notre métier et ses services : dans ce domaine, les loueurs accompagnent activement leurs clients, sur des sujets aussi variés que la gestion des contraventions, la désignation des conducteurs, l'évolution fiscale du Bonus-Malus, les nouvelles dispositions concernant la déduction TVA essence, l'ouverture de la campagne des CQA, la gestion des immatriculations avec la fermeture des guichets en Préfectures...

Bilan provisoire du marché en 2016

MISES A LA ROUTE LLD

+ **11,0%** en 2016, soit 494 219 véhicules

62,5% du total des immatriculations VP + VU entreprises sont en LLD

LA PART DE MARCHE DE LA LLD EST DE **21%** POUR L'ANNEE 2016

- **Evolution du parc en LLD**

1.294.554 véhicules en progression, soit **+5,5%** par rapport à 2015

- **Evolution du Fleet management**

360 491 véhicules + **13,2 %**

En 2016, on note une augmentation de **7,1%** du Parc total géré (LLD + Fleet), avec

1 655 045 véhicules

12, 5% des VEHICULES VERTS sont pris en LLD

T4 2016 VERSUS T4 2015

La LLD met 127.923 véhicules à la route au T4 2016, soit une progression de **+2,4%** par rapport au même trimestre en 2015.

Au sein du marché des **immatriculations VP+ VU Entreprises** - comptabilisées à **217 716** véhicules au même trimestre - **la LLD représente 59 % des mises à la route.**

Fleet Management : 360 491 véhicules, soit **+13,2%** par rapport au T4 2015.

L'indicateur du SNLVLD :

En 2016, les chiffres présentés par l'indicateur VO du SNLVLD pèsent pour **48,44%** (base provisoire 2016) des restitutions/ventes, sur l'ensemble de la profession.

Volume, tous genres confondus : 192.280 cessions VO enregistrées sur 2016 (stable /2015)

Kilométrage moyen, tous types : ≥ 100.000 km

Durée moyenne des contrats

46.90 mois	VP : 40.39 mois	VS :49,29 mois	VU : 51.04 mois
------------	-----------------	----------------	-----------------

L'écosystème des loueurs

Les loueurs auto en longue durée sont des experts de l'assemblage de services et, pour anticiper les tendances du marché et la demande des clients, se maintiennent aux « avant-postes » de l'innovation technologique, commerciale et sociétale... C'est ainsi qu'ils ont généré leur propre écosystème, rassemblant tous les types de compétences et de services, pour optimiser leurs offres et souvent, devancer les évolutions du business. Au sein de cet écosystème, on trouve l'achat et les immatriculations, le financement, la maintenance, l'assistance, l'assurance et la gestion de sinistres, les pneumatiques, les services spécifiques (tels que péages, amendes, carburant, télématique) le reporting et le conseil, la restitution et la revente du véhicule, l'assistance dans les car policies ...

Les domaines divers de cet écosystème ont permis au SNLVLD de mettre en œuvre des relations proactives avec nombre de fournisseurs et prestataires et de conférer à certaines entreprises du "cercle", le statut de membre associé. C'est le cas pour le nouveau fournisseur expert de données marketing **Datanéo**, qui rejoint le SNLVLD en tant que partenaire professionnel mais également en tant que membre associé.

Les autres membres associés du SNLVLD :

Aris LTSC	Carglass	Expert Eye	Groupe Argus
GT Motive	Groupe Traqueur	Macadam	Mapping Control
Opteven	Sidexa	Sofico	Vega Systems

Contact presse :

Isabelle Briglia – Agence Ainsi com'

isabelle.briglia@ainsicom.net - tél. 06 07 81 74 03

www.snlvld.com

<https://twitter.com/SNLVLD>